



## **Samenvatting Beleidsplan 2013-2017**

Ontleend aan het beleidsplan "Solide verder groeien" periode 2013-2017

### **1. Doel**

Het doel van dit plan is de vaststelling van het strategische beleid van de Stichting Lokale Omroep Woerden voor de periode 2013-2017. Dit strategische beleid is de leidraad voor de planontwikkeling en uitvoering van beleid voor RPL FM, RPL Tekst-TV, RPL Internet en RPL-Televisie.

Tevens wordt op deze wijze voor onze medewerkers, voor de Programmaraad, voor de Gemeente Woerden en voor andere externe relaties geschetst in welke richting en in welke omvang de lokale omroep zich verder wil ontwikkelen.

### **2. Visie**

RPL wil een moderne lokale omroep, die met de tijd mee gaat. Dat betekent dat er steeds meer aandacht moet zijn voor het multimediaal karakter van de omroep: radio, TV, Tekst-TV, internet en social media. RPL heeft zich de laatste jaren nadrukkelijk in die multimediale richting ontwikkeld. De TV-tak maakt daar een integraal onderdeel van.

### **3. Strategisch beleid 2013-2017**

De strategie voor de komende jaren richt zich op kwaliteit en diversiteit van programma's en de ontwikkeling van specifieke doelgroep programma's. De functie van nieuws- en actualiteitenzender zal blijvend moeten worden versterkt. Het lokale nieuws zal actueler en gevarieerder zijn. Activiteiten in en rond Woerden moeten de volle aandacht krijgen.

Het resultaat zal moeten zijn dat RPL als een begrip stevig verankerd blijft in de Woerdense samenleving en gezien wordt als publiek eigendom.

Voor realisatie van deze strategie zijn nieuwe programma's nodig, moeten we nieuwe medewerkers aantrekken en opleiden, hebben we nieuwe apparatuur nodig, moeten we publiciteit trekken en moeten voldoende financiële middelen beschikbaar komen.

In de volgende hoofdstukken is deze strategie verder uitgewerkt.

### **4. Radio (via kabel, ether en internet)**

De Stichting Lokale Omroep Woerden verzorgt de radio-uitzendingen onder de roepnaam RPL FM, omdat deze naam vanuit de historie in Woerden bekend is.

De Stichting Omroep Kerken Woerden werkt samen met de Stichting Lokale Omroep Woerden en maakt gebruik van beschikbaar gestelde zendtijd en technische installaties.

#### **4.1 Voornemens 2013-2017**

1. De benuttingsgraad van de uitzendingen voor actualiteiten en doelgroep programma's is in de afgelopen jaren opgevoerd tot 80%. Instandhouding van deze benuttingsgraad heeft de eerste prioriteit. Realisatie van een sportprogramma is daar onderdeel van.
2. Uitbreiding van de actualiteitenprogramma's, meer interviews.
3. Streven naar luisterdichtheid van 35% (nu 30%).



## **5. Tekst-TV (via kabel en internet)**

De Kabelkrant geeft de kijker nieuws en agendaberichten uit Woerden en omgeving, afgewisseld met reclameblokken. Een kabelkrantcyclus duurt maximaal 20 minuten en wordt eenmaal per 24 uur ververst.

### 5.1 Voornemens 2013-2017

1. Verdere professionalisering en actualisering van de nieuwsvoorziening.
2. Maximalisering van de reclamecapaciteit (binnen de Mediawet).
3. Streven naar een kijkdichtheid van meer dan 60%.

## **6. Televisie (via kabel en internet)**

### 6.1 Doelstellingen

In een brede horizontale TV-programmering aandacht besteden aan een zo groot en breed mogelijk palet van lokale en regionale onderwerpen zoals verenigingsleven in de breedste zin van het woord, geschiedenis en cultuur, regionale instellingen op het gebied van scholing, welzijn en zorg en de actualiteit van het Groene Hart.

RPL TV zorgt voor:

- Een wekelijks programma met een variërende inhoud
- Het uitzenden van evenementen.

### 6.2 Voornemens 2013 – 2017

Afhankelijk van de beschikbare menskracht is het voornemen om de uitzendtijd te vergroten van 30 minuten naar ongeveer 45 minuten per uitzending. Daarbij streven wij er naar om het aanbod steeds gevarieerder te maken, inclusief het uitzenden van sportprogramma's en het uitzenden van programma's van derden.

## **7. Website**

De website van RPL is opgezet vanuit de promotiegedachte. Alle informatie over RPL moet op de site beschikbaar zijn. Nieuws, actualiteiten en agendaberichten zijn nu ook op de website beschikbaar. De website is een integraal onderdeel van de mediakanalen van RPL. Reclame op de website kan nieuwe inkomsten genereren.

### 7.1 Voornemens 2013-2017

1. Upgrading van de site in 2013 naar de huidige inzichten en gebruiksmogelijkheden op basis van het internetbeleid.
2. Samenwerken met andere lokale informatiewebsites.



## **8. Social Media**

Van de mogelijkheden van de Social Media wordt beperkt gebruik gemaakt. Sinds medio 2011 worden de nieuwsbulletins ook op Twitter gepubliceerd. Facebook wordt tot dit moment gebruikt door enkele radioprogramma's.

### **8.1 Voornemens 2013-2017**

Zowel Facebook als Twitter zullen als Social Media breder worden ingezet voor Radio en TV. Hiervoor zal een werkgroep in het leven worden geroepen, die een integraal beleid zal ontwikkelen en een plan van uitvoering zal opstellen.

## **9. Promotie**

De beste promotie is te laten zien en horen dat we continu actueel en informatief zijn.

### **9.1 Voornemens 2013-2017**

1. Promotie op alle platforms van de eigen programma's en evenementen.
2. Kijk- en luisteronderzoek moet één maal per 2 jaar worden uitgevoerd.
3. Bij evenementen promotiemateriaal verspreiden.

## **10. Financiering**

De financieringsbronnen van de omroep zijn:

1. De waarderingssubsidie van de Gemeente Woerden.
2. Reclame-inkomsten.
3. Donaties
4. Sponsoring en giften
5. Huuropbrengsten

De uitgaven bestaan voornamelijk uit (vervanging)investeringen en exploitatiekosten. Inkomsten en uitgaven dienen in evenwicht te zijn. Vermogensvorming dient uitsluitend voor (vervanging)investeringen. De omroep heeft geen winstoogmerk.

### **10.1 Voornemens 2013-2017**

#### **1. Reclame**

Door de crisis zijn de reclame-inkomsten sterk gedaald.

Met de start van TV-uitzendingen moet in de komende jaren benutting van de reclamecapaciteit sterk kunnen worden opgevoerd. Ook reclame op de website zal reclame-inkomsten moeten genereren. De groei van de omroep zal hieruit moeten worden gefinancierd.

#### **2. Subsidies**

Bij gebrek aan voldoende eigen middelen zal bij grote investeringen voor uitbreidingen een beroep op Ondersteuningsfondsen worden gedaan.