



Samenvatting Beleidsplan 2021-2025

Ontleend aan het beleidsplan “Goed functionerende Lokale Media zijn essentieel voor een gezonde Democratie”

1. Doel

Het doel van dit plan is de vaststelling van het strategische beleid van de Stichting Lokale Omroep Woerden voor de periode 2021-2025. Dit strategische beleid is de leidraad voor de planontwikkeling en uitvoering van beleid voor RPL FM, RPL-Televisie, RPL Tekst-TV, RPL Internet en RPL Social Media.

Tevens wordt op deze wijze voor onze medewerkers, voor de Programmaraad, voor de Gemeente Woerden en voor andere externe relaties geschetst in welke richting en in welke omvang de lokale omroep zich verder wil ontwikkelen.

2. Visie

RPL is een moderne lokale omroep, die met de tijd mee wil gaan. Dat betekent dat er steeds meer aandacht moet zijn voor het multimediaal karakter van de omroep: Radio, TV, Tekst-TV, internet en Social Media.

3. Strategisch beleid 2021-2025

DRPL voelt zich gesteund door het recente Advies van de Raad voor het Openbaar Bestuur/Raad voor Cultuur, waarin serieuze aandacht voor lokale en regionale media niet alleen als zinvol maar zelfs als noodzakelijk wordt genoemd. Goed functionerende lokale media zijn essentieel voor een gezonde democratie: ze houden de vinger aan de pols van het openbaar bestuur. Behalve die controlerende functie wordt in dat advies ook een informerende, verbindende, een educatieve en een culturele functie onderscheiden.

De strategie van het onderhavige beleidsplan behelst samengevat het volgende:

- Wij willen nog meer inzetten op kijken en luisteren naar RPL. Het Kijk- en luisteronderzoek 2019 heeft aangetoond dat het fenomeen “lokale omroep” goed (81%) bekend is in de gemeente Woerden. In zijn algemeenheid luistert/kijkt de helft van de Woerdense bevolking van 15 jaar en ouder en dat is best wel een redelijke kijk- en luisterdichtheid. De frequentie echter laat te wensen over. Verhoging daarvan heeft de hoogste prioriteit.
- Als omroep willen wij er zijn voor iedereen. De gemeente Woerden doet vaak een beroep op onze omroep, maar ook steeds meer maatschappelijke instellingen. RPL wil er zijn voor een heel breed spectrum van de Woerdense gemeenschap.
- Het nog sneller brengen van actualiteiten onder de aandacht van de bevolking is een absoluut speerpunt.
- De samenwerking met de omroepen in de regio dienen nog verder geïntensiveerd te worden. Behalve de eerdergenoemde omroepen is ook de omroep Waddinxveen toegetreden tot het samenwerkingsverband. Het bestuur van RPL zet zich in om de samenwerking verder te verstevigen.



In de volgende hoofdstukken is deze strategie verder uitgewerkt.

4. Nieuwsvoorziening

In het kader van nieuwsvoorziening zijn in de afgelopen maanden belangrijke stappen genomen. Allereerst is in 2020 besloten om een hoofdredacteur aan te stellen. De hoofdredacteur is de belangrijkste coördinator en bewaker welk nieuws en hoe het nieuws onder de aandacht dient te worden gebracht. De hoofdredacteur geeft direct leiding aan een groep van schrijvende redacteurs, die zorgdragen voor het dagelijkse nieuws op de radio en de website.

Daarnaast is besloten om elke maandag een redactievergadering te houden waarin de actuele nieuwvoorziening wordt besproken en de taken voor de diverse medewerkers worden verdeeld. In die vergadering worden voorts ideeën uitgewisseld en wordt gediscussieerd hoe het nieuws het best voor het voetlicht gebracht kan worden. In de redactievergadering wordt tevens besloten welke nieuwsitems op de televisie kunnen worden gebracht.

De nieuwsredactie moet de leverancier van de nieuwsberichten zijn voor radio, tv, kabelkrant, website en Social Media.

De samenwerking met de andere omroepen in de regio zal worden geïntensiveerd

5. RPL Televisie

De Het televisieteam wil de actualiteit binnen de gemeente blijvend volgen met rapportages uit de gemeenteraad (uitzending gemeenteraadsvergaderingen) en meer in het algemeen alles wat naar hun oordeel van betekenis is voor de lokale bevolking.

Daarnaast streeft de televisieafdeling ernaar om allerlei instituties en bevolkingsgroepen binnen de gemeente Woerden een platform te bieden om hun ideeën en wensen kenbaar te maken aan de bevolking. Recent hebben verschillende kerkgenootschappen, sportinstellingen, muziekkorpsen en andere groepen onze medewerking gevraagd voor uitzending van hun activiteiten.

Naast de actualiteiten wenst de tv-afdeling ook meer programma's aan te bieden op verschillende terreinen, zoals de economie in Woerden, culturele ontwikkelingen, historische rapportages en uiteraard de verschillende evenementen die hopelijk in de naaste toekomst weer gaan plaatsvinden.

Het streven is om de tv-studio intensiever te gaan gebruiken, zo mogelijk voor een discussieprogramma over Woerdense dilemma's. De televisieafdeling is zich reeds aan het voorbereiden voor het verslaan van de verkiezingen die in het voorjaar van 2021 zullen plaatsvinden.



6. Radio

RPL zendt 24 uur per dag en 7 dagen in de week uit op de radio. Vanaf januari 2021 met maar liefst 19 eigen programma's. Overdag brengt RPL naast muziek ook een mix van lokaal nieuws, weer, agendaberichten en een greep uit de vrijwilligersvacaturebank. De dagelijkse muziekmix is afgestemd op het bereiken van een zo breed mogelijk publiek en is vergelijkbaar met de landelijke zenders NPO radio 2, Radio 10 en Sky Radio. Bovendien kent RPL lokaal en streek nieuws en verslag van eventuele bijzondere activiteiten. De Stichting Omroep Kerken Woerden werkt al lange tijd samen met RPL en maakt gebruik van beschikbaar gestelde zendtijd en de studio.

Binnen het regionale samenwerkingsverband zal het mogelijk worden om programma's, die daarvoor geschikt zijn, uit te wisselen. De diversiteit en actualiteit in de uit te zenden programma's moet dan wel toenemen.

Indien nodig zullen voor realisering van al het bovenstaande ook op werkdagen van 8.00 tot 18.00 uur uitzendtijd voor programma's beschikbaar gesteld worden.

7. Tekst-TV (via kabel en internet)

De Kabelkrant geeft de kijker nieuws en agendaberichten uit Woerden en omgeving, afgewisseld met reclameblokken. Een kabelkrantcyclus duurt maximaal 15 minuten en wordt ten minste eenmaal per 24 uur verversd. Op de achtergrond is de radio-uitzending van RPL te horen. We streven ernaar om het nieuws sneller te publiceren.

8. Website

De website is een integraal onderdeel van de mediakanalen van RPL. Nieuws, actualiteiten en agendaberichten worden dagelijks gepubliceerd. De radio-uitzending is online te ontvangen en de TV-programma's zijn rechtstreeks te bekijken.

Via uitzending gemist zijn de radioprogramma's, interviews via podcast en alle uitgezonden TV-afleveringen terug te luisteren of te bekijken. Twitter, Facebook en YouTube zijn benaderbaar. Alle programma-informatie is op de site beschikbaar. Ook is alle informatie over RPL in de website opgenomen.

Het technisch up-to-date houden en de beveiliging vraagt veel inspanning. Datzelfde geldt voor het dagelijks invoeren en uniformeren van de artikelen van de redacteurs. We streven ernaar om het nieuws sneller te publiceren.

9. Social Media

Social Media is een zeer belangrijk mediaplatform geworden. Twitter, Facebook en YouTube worden uitsluitend gebruikt voor publicatie van nieuws, agenda, sport en andere actuele berichten, eventueel met foto of video. Enkele radioprogramma's hebben een eigen Facebookpagina.

Op reacties van lezers wordt niet via deze Social Media gereageerd.

Het aantal volgers op Twitter groeit gestaag maar op Facebook blijft dat nog achter bij de verwachtingen. Omdat Facebook nog steeds een veel gebruikt medium is, zullen we hier extra aandacht aan moeten besteden.

We streven ernaar om het nieuws sneller te publiceren



10. Promotie

De beste promotie is te laten zien en horen dat we continu actueel en informatief zijn. Nieuws en actualiteiten moeten zoveel mogelijk op alle mediaplatforms tegelijkertijd beschikbaar zijn.

Daarnaast moeten de verschillende mediaplatforms elkaar promoten. Ook via de andere lokale media zal publiciteit gezocht moeten worden.

Bij manifestaties en evenementen moet RPL zichtbaar aanwezig zijn.

Contacten worden onderhouden met maatschappelijke organisaties, ondernemersverenigingen en winkeliers, en laten zien wat RPL voor hen kan betekenen.

De Reclame acquisitie wordt versterkt door advies van en samenwerking met derden.

10. Financiering

De financieringsbronnen van de omroep zijn vooralsnog:

- De waarderingssubsidie van de Gemeente Woerden.
- Subsidie voor aansluiting bij de media HUB
- Reclame-inkomsten.
- Donaties en giften
- Sponsoring

De uitgaven bestaan voornamelijk uit exploitatiekosten en investeringen. Inkomsten en uitgaven dienen in evenwicht te zijn. De omroep heeft geen winstoogmerk.